

## CARLOS BARRENECHE



Carlos Barreneche es profesor asistente de tiempo completo en el departamento de comunicación. Doctor en Medios y Comunicación de University of Westminster (Reino Unido), y magister en Comunicación de la misma universidad. Cuenta con títulos de pregrado en Filosofía (Universidad Pontificia Bolivariana) y Psicología (Universidad de Antioquia). A su cargo ha tenido los cursos The Network Society & The Media (University of Westminster, Londres), Cibercultura (Universidad EAFIT, Medellín), y Análisis Social de las TICs (Instituto de Artes de Medellín). Actualmente dicta los cursos Procesos Sociales Contemporáneos, y Teorías Actuales de Comunicación en la Universidad Javeriana.

El profesor Barreneche ha publicado en revistas científicas líderes en el campo incluyendo: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, *Computational Culture, Media, Culture & Society*, y *The European Journal of Cultural Studies*. Además de capítulos en libros editados. Ha sido panelista en congresos académicos en el Reino Unido, España, Suecia y Alemania.

Sus áreas de investigación comprenden: sociedad de la información, economía política de la información, cultura digital, teoría de los medios, filosofía de la tecnología, estudios del software, medios sociales y vigilancia, Big Data, ciudades inteligentes, gubernamentalidad, biopolítica y neoliberalismo.