

*JOSÉ MIGUEL PEREIRA GONZÁLEZ*



Profesor visitante en varias universidades nacionales e internacionales. Estudios en comunicación social, comunicación para el desarrollo y en maestría en filosofía. Fue director del Departamento de Comunicación (1998-2002) y de la Carrera de Comunicación Social (2002-2006) de la Universidad Javeriana. Actualmente es Director de la Maestría en Comunicación y coordinador académicamente la Cátedra UNESCO de Comunicación. Es miembro del grupo de investigación en “Comunicación, Medios y Cultura” reconocido por COLCIENCIAS. Pertenece a las redes internacionales de ALAIC, AIERI, FELAFACAS, ORBICOM y REDICOM. Áreas de interés: 1) Teorías, métodos y formación en comunicación; 2) Prácticas de comunicación y cultura y, 3) Comunicación, desarrollo y cambio social. Ha publicado artículos, reseñas y es coeditor de varios libros sobre comunicación y procesos socioculturales entre los que se destacan: “Comunicación, cultura y globalización” (2003); “Tecnocultura y comunicación” (2005); “Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías” (2006); “Industrias culturales, músicas e identidades” (2008) y, “Comunicación, desarrollo y cambio social” (2011). Imparte las asignaturas de teorías de comunicación, investigación en comunicación y, comunicación, desarrollo y cambio social tanto en pregrado como en posgrado. Investigaciones en proceso: “Las industrias mediáticas regionales en Colombia: Bogotá D.C. – Región central (Co-investigador); “La investigación en comunicación en Colombia 2000-2008: mapa regional y nacional de la investigación en comunicación”

(Investigador principal). Adscrito a la línea de investigación: “Procesos de investigación, formación y profesiones de la comunicación”.