

*JUAN CARLOS VALENCIA*



Profesor Asistente del Departamento de Comunicación. Ingeniero Electrónico de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana con tesis de grado sobre la entrada de Internet en Colombia. Especialista en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana con trabajo de grado sobre la producción de subjetividades en los medios de comunicación comerciales en Colombia. Doctorando en Comunicación, Estudios Culturales y Música de Macquarie University (Sidney, Australia) con tesis de grado sobre la programación de emisoras de radio comerciales como proceso de subjetivación y colonialidad. Inicialmente trabajó en compañías de telecomunicaciones, pero después se dedicó de tiempo completo a la academia y el periodismo cultural. Es becario de Colfuturo y recibió también una beca MQRES de Macquarie University. Fue profesor de cátedra en las facultades de Comunicación y Periodismo de la Universidad de la Sabana y del Rosario. Ha sido profesor en la Maestría en Comunicación Internacional de Macquarie University y en la Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana. Ha trabajado durante más de 15 años en emisoras universitarias y comunitarias en Colombia y Australia. Ha escrito artículos periodísticos para revistas como Pie de Página, El Malpensante y Arcadia. Ha sido panelista en congresos académicos en Australia, Canadá, Estados Unidos, España, Dinamarca y Hong Kong. Su trabajo de investigación gira en torno a cuatro temas fundamentales: la apropiación de la música y los sonidos en general en la vida cotidiana y su circulación por los medios de comunicación; la producción de contenidos de comunicación y publicidad dirigidos a

audiencias segmentadas tanto en medios tradicionales como en los nuevos medios; los estudios de audiencias, en particular, los sistemas de medición cuantitativa empleados por las industrias culturales contemporáneas; y el análisis de perspectivas teóricas no Occidentales sobre la Comunicación y los Estudios Culturales, en particular las desarrolladas en América Latina y Asia. A su cargo ha tenido las asignaturas: Radio Cultural, Taller de Audiencias, Tecnologías de la Radio, Estudios Culturales en América Latina y Culturas de la Radio. Hace parte de la Línea de Investigación Prácticas Comunicativas y procesos socioculturales.