

*MARIA URBANCZYK*



Profesora Asistente de Tiempo Completo del Departamento de Comunicación. Periodista y Magíster en Periodismo Televisivo de la Universidad Estatal de Moscú (M.V. Lomonosov). Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Realizó la Especialización en Traducción del idioma ruso al polaco y del polaco al ruso. Además, es traductora e intérprete oficial del polaco al español y del español al polaco. Coinvestigadora en las investigaciones: La modernidad colombiana contada por el relato publicitario: 1900 – 1950; El discurso nacionalista en los medios audiovisuales, periodísticos y publicitarios (2005-2006) y la investigadora principal en Prácticas de producción audiovisual universitaria reflejadas en los trabajos presentados en la Muestra Audio-Visual Universitaria Ventanas 2005 – 2009. Coautora de los artículos "Publicidad y modernidad en Colombia: apuntes para una comprensión del relato publicitario de la modernidad" y "El discurso nacionalista en los medios audiovisuales, periodísticos y publicitarios", , y del artículo "Venatanas: muestra audiovisual universitaria" del libro Industrias culturales, músicas e identidades. Coordina el Énfasis de Producción Audiovisual y la Muestra Audio-Visual Univeristaria Ventanas. Dicta clases de Narrativas Audiovisuales y Pasantía Ventanas. Es miembro del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, sus intereses académicos la vinculan con la Línea de Investigación Narrativas y Culturas Mediáticas.