

*MIRLA VILLADIEGO PRINS*



Profesora Asistente de Tiempo Completo del Departamento de Comunicación. Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Externado de Colombia. Magístra en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesora e investigadora del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana en calidad de asistente. Con José Miguel Pereria co-editó los siguientes libros: Comunicación, Cultura y Globalización; Tecnocultura y Comunicación; Entre miedos y goces: comunicación vida pública y ciudadanías e Industrias culturales, músicas e identidades. Reseñista de la revista Signo y Pensamiento desde 1998 hasta hoy. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran: “Publicidad y modernidad en Colombia”; “Publicidad y sociedad de consumo”; “El sentido de la modernidad en Colombia” y “Las representaciones de la nación colombiana en el relato publicitario de la primera mitad del siglo XX”. Actualmente es profesora de las cátedras Historia de la publicidad, Teorías de comunicación y Proyecto profesional en Publicidad, en la Carrera de Comunicación y de Seminario de investigación y seminario de tesis en la Maestría en Comunicación. Pertenece a la Línea de Investigación Culturas y narrativas mediáticas del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura.