

*PATRICIA BERNAL MAZ*



Profesora Asistente del Departamento de Comunicación. Licenciada en Bellas Artes. Maestría en Comunicación. Maestría en Filosofía. Candidata al Doctorado en Filosofía. Profesora del Campo de Publicidad. Directora de tesis de pregrado. Profesora de la Universidad de los Andes. Docente en Universidad Santo Tomas Facultad de Comunicación Social y Universidad Ort de Uruguay, entre otras. Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Sociedad de la Información y Cibercultura. Pertenezco a los grupos de investigación registrados en COLCIENCIAS: Grupo de Comunicación y cultura, grupo de Internet y sociedad de la Facultad de Derecho y el al grupo de Reflexión acerca del dolor y la muerte de la Facultad de Filosofía. Universidad Javeriana. Ha publicado en la revista Signo y Pensamiento y en Nuevas tecnologías de la información. Otros artículos como “La comunicación @ identidades e interacciones” y ponencia publicada en el libro Comunicación y movimientos populares: ¿Cuáles redes? Editorial UNISINOS, Brasil. Comunicación para construir lo público y artículo. Convenio Andrés Bello, Bogotá y en la revista Signo y Pensamiento publicó “Publicidad y Modernidad en Colombia”. Coordinadora de la Línea de Investigación: Cultura y Narrativas mediáticas.