

*MARÍA PATRICIA TELLEZ*

Profesora asociada del Departamento de Comunicación. Comunicadora Social egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana con Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana de México (1984) y Doctorado en Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2011) con un trabajo sobre la participación ciudadana en los observatorios y veedurías de medios. Se ha desempeñado como docente e investigadora en temas relacionados con géneros televisivos, medios de comunicación ciudadanos y comunitarios, políticas y teorías de comunicación. En el campo profesional ha sido investigadora en el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP), Decana de la Facultad de Comunicación y Directora de Departamento de Diseño Visual de las Universidades de Manizales y Caldas. Igualmente ha realizado asesorías en temas relacionados con televisión y participación ciudadana para distintas audiencias particularmente niños y jóvenes. Ha escrito artículos sobre telenovela, la realidad de la televisión comunitaria en Colombia y la participación ciudadana en los observatorios y veedurías de medios. A su cargo actualmente tiene las asignaturas: Historia de la Comunicación de Masas y Políticas de Comunicación. En la Maestría en Comunicación es responsable del curso: Política, Ciudadanía y Medios de Comunicación y de prestar asesoría a los estudiantes en la elaboración de sus trabajos de grado. Hace parte de la línea de investigación Opinión pública, medios y políticas de comunicación.