

*SANDRA INÉS FUENTES*



Directora de la Especialización en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana. Catedrática de programas de posgrado en Colombia en Instituciones como la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y Cali, Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, Universidad del Norte de Barranquilla, Universidad Tadeo Lozano de Cartagena, Universidad Tecnológica de Pereira, entre otras. En Iberoamérica es profesora invitada Universidad Valle de México, Universidad de las Américas de Ecuador, Universidad Católica de Guayaquil y Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador. Las asignaturas y conferencias que imparte a nivel nacional e internacional se enmarcan en los temas de comunicación estratégica: Marca ciudad- país; Sistema integral para construir confianza y reputación; Nuevas formas de gestionar la comunicación estratégica; Mapa Integral de comunicación MIC; Empresas socialmente responsables; Sistemas y planes integrales de comunicación, Comunicación herramienta de gestión para el cambio, Comunicación de marketing de producto y servicio y Nuevas formas de relacionamiento con nuevas tecnologías. Es coautora de los libros: Master Dircom- Los profesores tienen la palabra, Editorial Desing. Dircom el estrategia de la Complejidad – Universidad Pompeu Fabra, Universitat de Valencia Universidad Jaime I. Gestión empresarial, Universidad Técnica Particular de Loja. Muchas voces un mercado, La industria de la comunicación en Iberoamérica. Perspectivas- Editorial Universitas-Madrid. Es miembro del Consejo Directivo de la Red Iberoamericana DIRCOM. En el ámbito profesional es la Directora de la firma de consultoría SAF Grupo, donde ha diseñado,

implementado y gestionado planes y sistemas de cultura y comunicación en organizaciones privadas y públicas.