

Comunicación Social

SNIES 949



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Plan de estudios

144
Créditos
8 Semestres



Núcleo de
Formación Disciplinar



104
Créditos



Núcleo de
Formación Común



16
Créditos



Núcleo de
Formación Electivo



24
Créditos

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 8377 del 29 de mayo de 2020, vigencia hasta el 29 de mayo de 2027.



Eje de Fundamentos de la Comunicación

16

Obligatorias

ID 034610 Historia social de la comunicación

3

ID 034613 Teorías de comunicación

3

ID 034609 Historia de la comunicación masiva y posmasiva *ID 034610

3

ID 001994 Profesiones de comunicación

2

ID 034612 Teorías actuales de comunicación *ID 034613

3

ID 034608 Cátedra de autor teórico en comunicación *ID 034609 + 034612 + 001994

2

Eje de Comunicación e Industrias Culturales y Creativas

6

Obligatorias

ID 034602 Políticas de propiedad y bienes comunes en comunicación

2

Elegir 4 créditos de la siguiente oferta

ID 001882 Análisis de productos audiovisuales

2

ID 001898 Comunicación y cultura

3

ID 034599 Comunicación y museología

2

ID 001911 Economía política de la información

3

ID 000283 Experimentación creativa y diseño

3

ID 002035 Filminutos y videos musicales

3

ID 001952 Mediología

3

ID 001954 Medios y opinión pública

3



Núcleo de Formación Disciplinar

104
Créditos

ID 023785	Moda para incomodar	2
ID 034601	Música, comunicación y cultura	2
ID 002041	Políticas de comunicación	3
ID 002011	Recepción de la comunicación y audiencias	3
Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación		18
Obligatorias		
ID 001846	Información y documentación	2
ID 002023	Técnicas computacionales en comunicación	2
ID 034615	Investigar en comunicación: métodos y técnicas	2
*ID 002023 + 034613 + 001846		
ID 034753	Introducción a la investigación de mercados	2
ID 034614	Gestión de proyectos de comunicación	3
ID 034616	Proyecto de grado	3
*ID 001846 + 002023 + 034615		
ID 034617	Trabajo de grado	4
*ID 034616 + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2		
Eje de Comunicación y Humanidades Digitales		8
Obligatorias		
ID 034604	Diseño comunicativo	2
Elegir 6 créditos de la siguiente oferta		
ID 034603	Análisis multimodal y discursos	3
ID 001894	Comunicación e interactividad	3

*PRERREQUISITOS



ID 034876	Comunicación y ciudad digital	3
ID 000237	Creaciones contemporáneas énfasis comunicación digital	2
ID 001905	Cultura digital	4
ID 034605	Visualización y narrativa de datos	3
Eje de Expresión y Argumentación		13
Obligatorias		
ID 033788	Comunicación escrita	2
ID 002022	Fundamentos de creación audiovisual	2
ID 033789	Escrituras y argumentación *ID 033788	2
ID 034607	Lenguajes audiovisuales *ID 002022	3
ID 033791	Argumentación y debate *ID 033789	2
ID 001902	Corrección de estilo	2
Énfasis en Periodismo		35
Obligatorias		
ID 034667	Historia del periodismo 3.er semestre	2
ID 034669	Noticia 3.er semestre	2
ID 034664	Deontología periodística 3.er semestre	2
ID 034672	Teorías y prácticas del periodismo 4.º semestre	2
ID 001904	Crónica y reportaje - Prensa 4.º semestre *ID 034669	3



Núcleo de Formación Disciplinar

104
Créditos

ID 001979	Periodismo radial 5.º semestre *ID 002022 + 034669	3
ID 001980	Periodismo televisivo 5.º semestre *ID 002022 + 034669	3
ID 002013	Crónica y reportaje - TV 6.º semestre *ID 034669	3
ID 034668	Innovación y emprendimientos periodísticos 6.º semestre	3
ID 034670	Periodismo de opinión 7.º semestre *ID 001904	3
ID 034671	Periodismo digital convergente 7.º semestre *ID 034669	3
Elegir 6 créditos de la siguiente oferta 4.º y 5.º semestre		
ID 032084	Periodismo especializado científico	2
ID 032083	Periodismo especializado deportivo	2
ID 001971	Periodismo especializado en conflicto *ID 034669	2
ID 034665	Especializado periodismo inmersivo y transmedia *ID 034669 + 001979 + 001980 + 034671	2
ID 001976	Periodismo especializado investigativo y de datos *ID 001904	2
ID 034666	Especializado periodismo ubicuo 2.0 *ID 034669 + 001979 + 034671	2
ID 001974	Periodismo especializado fotoperiodismo *ID 034669	2
ID 001972	Periodismo especializado cultural *ID 001904	2
ID 001975	Periodismo especializado internacional *ID 034669	2
ID 001977	Periodismo especializado político *ID 034669	2
ID 001981	Periodismo y Literatura	3

***PRERREQUISITOS** El semestre que aparece en color gris, es el sugerido para cursar la asignatura de acuerdo con la ruta propuesta.



Énfasis en Publicidad

35

Obligatorias

ID 001935 Historia de la publicidad 3.^{er} semestre

3

ID 001903 Creatividad publicitaria 3.^{er} semestre

3

ID 001926 Fundamentos de publicidad 4.^o semestre

3

ID 001917 Escritura publicitaria 4.^o semestre *ID 001903

3

ID 001372 Fundamentos de mercadeo 4.^o semestre

3

ID 034674 Diseño publicitario 5.^o semestre *ID 002023

3

ID 034675 Estética publicitaria 5.^o semestre *ID 001935

2

ID 034677 Fundamentos del consumo 5.^o semestre *ID 001935 + 001926

3

ID 034681 Publicidad digital 7.^o semestre *ID 001926

3

ID 001928 Gestión del negocio publicitario 7.^o semestre

3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta 6.^o semestre

Laboratorios de Estrategias Publicitarias

ID 034673 Dirección de cuentas publicitarias

2

ID 034680 Planeación estratégica de marca *ID 001926

2

ID 034679 Pauta publicitaria

2

ID 034678 Laboratorio de publicidad a través de las narrativas transmedia

2

Laboratorios de marketing

ID 034676 Estrategias de marketing experiencial *ID 034677

2

ID 001951 Estrategias de marketing social y político

2



Énfasis en Comunicación Organizacional

35

Obligatorias

ID 034624 Fundamentos y ética de la comunicación organizacional 3.º semestre

3

ID 001892 Fundamentos de Comunicación Corporativa 3.º semestre

3

ID 034628 Planeación estratégica de comunicación organizacional 4.º semestre *ID 001892

4

ID 035440 Comunicación y colectivos sociales, rurales y urbanos 4.º semestre

3

ID 034627 Medios impresos, audiovisuales y web en las organizaciones 5.º semestre

4

ID 034881 Comunicación organizacional y responsabilidad social 6.º semestre *ID 034624

3

ID 034621 Estrategias en comunicación organizacional 6.º semestre *ID 034628

3

ID 034626 Marketing digital 7.º semestre *ID 034628

3

ID 035441 Diseño y gerencia de proyectos de comunicación 7.º semestre *ID 034621

3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta 4.º y 5.º semestre

ID 034618 Comunicación, ciudadanías y formas de acción colectiva

3

ID 034622 Organización de eventos para las organizaciones *ID 034624

2

ID 034620 Comunicación y Emprendimiento en Modelos de Negocio *ID 034602 + 001846

3

ID 001893 Comunicación, crisis y mediación para las organizaciones

3

ID 034625 Gerencia de servicio al cliente

2

ID 002012 Relaciones públicas

3

ID 034619 Decisiones estratégicas en las organizaciones a partir de información

2



Énfasis en Creación y Producción Audiovisual

35

Obligatorias

ID 001961 Narrativa audiovisual 3.º semestre

3

ID 002015 Producción audiovisual 3.º semestre

3

ID 034633 Historia de los medios audiovisuales 4.º semestre *ID 034609 + 034612

2

ID 034634 Imagen, sonido y montaje 4.º semestre *ID 034607

4

Teorías y Escritura Audiovisual

ID 002028 Teorías del cine 4.º semestre *ID 034607

3

ID 001930 Guion de ficción 5.º semestre *ID 034607 + 001961

3

ID 001933 Escritura para televisión 5.º semestre *ID 034607 + 001961

3

ID 034632 Formatos interactivos, inmersivos y transmedia (ficción y no-ficción) 5.º semestre *ID 034634

2

Elegir 12 créditos de la siguiente oferta 6.º y 7.º semestre

Laboratorios de Producción

ID 034629 Experimentación audiovisual *ID 034607 + 001961

3

ID 034630 Ficción clásica *ID 034607 + 001961 + 001930

3

ID 034631 Ficción experimental *ID 034607 + 001961 + 001930

3

ID 034635 Realización de animación *ID 034607 + 001961 + 034634

3

ID 034637 Realización de televisión *ID 034634 + 001961 + 002015 + 034607

3

ID 034636 Realización de documental *ID 034634 + 001961 + 002015

3



Énfasis en Creación y Producción Editorial y Multimedial

35

Obligatorias

Fundamentación Editorial

ID 034869 Historia del libro, la edición y la lectura 3.^{er} semestre

3

ID 034872 Teorías y prácticas de la edición 3.^{er} semestre

3

ID 034645 Géneros editoriales 4.^o semestre *ID 034872

3

Producción Editorial

ID 034649 Producción editorial 4.^o semestre

3

ID 035442 Ediciones seriadas 5.^o semestre *ID 034649 + 034647

3

ID 034642 Edición de contenidos digitales 5.^o semestre

3

ID 034684 Materialidades de la edición 5.^o semestre

2

ID 034873 Tecnologías para la edición 7.^o semestre

3

Gestión Editorial

ID 034647 Marketing editorial 4.^o semestre

3

ID 034646 Gestión editorial 6.^o semestre *ID 034645 + 034649 + 034647

3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta 6.^o y 7.^o semestre

Laboratorios

ID 034638 Animación e interactividad

3

ID 034641 Diseño de videojuegos

3

ID 034874 Edición educativa

2

ID 034875 Edición infantil y juvenil

2



ID 034644	Edición, ilustración y arte	2
ID 001914	Escribir para publicar	2
ID 034639	Aplicaciones para dispositivos móviles	3
ID 034640	Curaduría cultural	2
ID 034643	Edición y modelos de negocio	2
ID 034648	MediaLab - Creaciones contemporáneas y edición	3
Énfasis en Creación y Producción Sonora y Radiofónica		35
Obligatorias		
Capacidades Básicas y Producción		
ID 034651	Comunicación sonora y radial 3.º semestre	2
ID 001992	Producción sonora 3.º semestre	2
ID 034663	Tecnologías de lo sonoro 3.º semestre	2
ID 034658	Locución 4.º semestre	2
ID 034662	Historia cultural de la radio y lo sonoro 4.º semestre	2
ID 034656	Escritura y producción de dramatizados 5.º semestre	3
ID 034652	Culturas de la radio y lo sonoro 5.º semestre	2
ID 034655	Escritura y producción de documentales radiofónicos 6.º semestre	3
ID 034650	Audiencias 7.º semestre	2
Contextos y Creación		
ID 034653	Diseño sonoro, interactividad e inmersión 4.º semestre	2



ID 034660	Radio, ciudadanía y gobierno 4.º semestre	3
ID 034661	Radio comercial: mercados e industrias radiales 5.º semestre *ID 034660	3
ID 034657	Experimentación radial y sonora 6.º semestre *ID 034661	3
ID 034659	Programación de emisoras 7.º semestre	2
ID 034654	Emprendimiento de sonido y radio 7.º semestre *ID 034663 + 001992 + 034651	2
Colaboratorio		2
Elegir 2 créditos de la siguiente oferta		
ID 032082	Colaboratorio - Directo Bogotá Radio *ID 002022 + 001979	2
ID 032086	Colaboratorio - Directo Transmedia	2
ID 018942	Colaboratorio - Estrategias de Comunicación	2
ID 017594	Colaboratorio - Javeriana Estéreo	2
ID 018941	Colaboratorio - Organización de eventos	2
ID 019585	Colaboratorio - Postproducción para cine y televisión	2
ID 032085	Colaboratorio - Programación musical *ID 001992 + 034658	2
ID 018898	Colaboratorio - Proyecto Agencia	2
ID 017584	Colaboratorio - Revista Directo Bogotá	2
ID 001966	Colaboratorio Ventanas	2
ID 001978	Colaboratorio - Periodismo, poder y reputación	2
Práctica Profesional		6
Obligatoria		
ID 034683	Práctica profesional *128 CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2	6

*ASIGNATURA INACTIVA

*PRERREQUISITOS El semestre que aparece en color gris, es el sugerido para cursar la asignatura de acuerdo con la ruta propuesta.



Eje de Contextos Sociopolíticos e Históricos

8

Obligatoria

ID 001505 Constitución política

2

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta

ID 015986 Problemas colombianos

3

ID 001540 Teorías de la cultura

3

ID 001485 Sociedad y política

3

ID 001487 Teoría del conflicto y resolución de conflictos

4

ID 001489 Teorías del Estado

3

ID 034606 Comunicación y ecología

3

ID 001449 Principios de economía

3

ID 001446 Introducción al pensamiento económico

3

ID 030750 Historia de Colombia siglo XIX

3

ID 030751 Historia de Colombia, siglos XX-XXI

3

ID 026043 Formación del sistema internacional

3

ID 026044 Fundamentos de geopolítica

3

ID 001498 Introducción a las relaciones internacionales

4

ID 030354 Introducción a la economía política

3

ID 001502 Procesos sociopolíticos de América Latina

3

ID 026046 Procesos de globalización

3

ID 001604 Pensamiento sociológico Latinoamericano

4

ID 033517 Debates intelectuales

4



Núcleo de Formación Común

16
Créditos

Teologías (Asignaturas sugeridas)

4

Elegir 4 créditos de la siguiente oferta

ID 003275 Antropología y Teología

2

ID 016017 Sociedad y Teología

2

ID 002430 Arte y Espiritualidad

2

ID 002475 Vida y Horizontes creativos

2

ID 002457 Ecoteología y Sentidos de Vida

2

ID 002500 Lo Humano y su Sentido de Vida

2

ID 029918 Identidad del profesional Javeriano

2

ID 029920 Resiliencia - Virtual

2

ID 029921 Teología y Ecología Virtual

2

ID 029923 Teología y Sociedad Virtual

2

ID 005004 Economía para la Vida

2

ID 005005 Teología y Mercado

2

Filosofías

4

Obligatoria

ID 002371 Ética

2

Elegir 2 créditos de la siguiente oferta

ID 002384 Filosofía de la imagen

2



Núcleo de Formación Común

16
Créditos

ID 002389 Filosofía del lenguaje

2

ID 018952 Filosofía y estética

2

ID 034861 Estética de la comunicación

2

ID 034859 Filosofía de la cultura

2

ID 034860 Filosofía política

2

ID 034862 Filosofía de la tecnología

2



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

Elegir 24 créditos de la siguiente oferta:

Coterminal

24

Especialización en Comunicación Organizacional

ID 018395 Fundamentos de Comunicación Organizacional

4

Especialización en Televisión

Próximamente se detallarán las asignaturas coterminal para este programa académico

Maestría en Archivística Histórica y Memoria

ID 030174 Desarrollo social y corporativo de archivos históricos

4

ID 030172 Gestión de archivos y patrimonio cultural

4

ID 030171 Organización de conocimiento en sistemas de gestión documental

4

ID 030173 Tecnología y aplicaciones digitales

4

Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad

Próximamente se detallarán las asignaturas coterminal para este programa académico

Maestría en Lingüística Aplicada del ELE

ID 027658 Interculturalidad y comunicación en ele

6

ID 027659 Lingüística aplicada y pedagogía de ele. Nivel 1

4

Maestría en Periodismo Científico

ID 033179 Periodismo científico I

2

ID 033174 Periodismo científico investigativo

3

ID 033176 Periodismo científico digital

3



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

Menciones

Condiciones:

Se deben cursar la totalidad de las asignaturas propuestas para la mención, obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada una de las asignaturas

Mención en Publicidad

ID 001935	Historia de la publicidad	3
ID 001903	Creatividad publicitaria	3
ID 001926	Fundamentos de publicidad	3
ID 034674	Diseño publicitario *ID 002023	3
	Optativa de Énfasis de Publicidad	2
	Optativa de Énfasis de Publicidad	2

Mención en Creación y Producción Audiovisual

ID 034634	Imagen, sonido y montaje *ID 034607	4
ID 002015	Producción audiovisual	3
ID 001961	Narrativa audiovisual	3
ID 001930	Guion de ficción (*ID 034607 + 001961)	3
	o	
ID 001933	Escritura para televisión (*ID 034607 + 001961)	3
	Optativa de Laboratorios de Énfasis en Creación y Producción Audiovisual	3

Mención en Comunicación Organizacional Estratégica

ID 034624	Fundamentos y ética de la comunicación organizacional	3
ID 001892	Fundamentos de Comunicación Corporativa	3

*PRERREQUISITOS



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

ID 034628 Planeación estratégica de comunicación organizacional * ID 001892 4

ID 034621 Estrategias en comunicación organizacional *ID 034628 3

ID 034626 Marketing Digital *ID 034628 3

Mención en Comunicación Organizacional Comunitaria

ID 034624 Fundamentos y ética de la comunicación organizacional 3

ID 034881 Comunicación organizacional y responsabilidad social *ID 034624 3

ID 035440 Comunicación y colectivos sociales, rurales y urbanos 3

ID 034618 Comunicación, ciudadanías y formas de acción colectiva 3

ID 001893 Comunicación, crisis y mediación para las organizaciones 3

Mención en Creación y Producción Editorial y Multimedial

ID 034872 Teorías y prácticas de la edición 3

ID 034645 Géneros editoriales *ID 034872 3

ID 034649 Producción Editorial 3

ID 034642 Edición de Contenidos Digitales 3

ID 034647 Marketing editorial 3

Mención en Periodismo

ID 034667 Historia del periodismo 2

ID 034672 Teorías y prácticas del periodismo 2

ID 034664 Deontología periodística 2

ID 034669 Noticia 2

*PRERREQUISITOS



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

ID 001904 Crónica y reportaje - Prensa *ID 034669 3

ID 034671 Periodismo digital convergente *ID 034669 3

Mención en Creación y Producción Sonora y Radiofónica

ID 034651 Comunicación sonora y radial 2

ID 001992 Producción sonora 2

ID 034650 Audiencias 2

ID 034658 Locución 2

ID 034662 Historia cultural de la radio y lo sonoro 2

ID 034659 Programación de emisoras 2

ID 034663 Tecnologías de lo sonoro 2

Insignias Digitales

Condiciones:

Se deben cursar la totalidad de las asignaturas propuestas para la Insignia Digital, obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada una de las asignaturas

Insignia digital en Análisis de Datos

ID 001846 Información y documentación 2

ID 002023 Técnicas computacionales en comunicación 2

ID 034605 Visualización y narrativa de datos 3

ID 001189 Estadística descriptiva 3

Insignia digital en Producción Audiovisual

ID 002022 Fundamentos de creación audiovisual 2

*PRERREQUISITOS



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

ID 034607	Lenguajes audiovisuales *ID 002022	3
ID 034880	Relatos y microrrelatos audiovisuales	2
ID 001889	Cómo se cuenta en cine	2
Insignia digital en Investigación en Comunicación		
ID 034878	Etnografía y multimodalidad	2
ID 034877	Investigación-Creación en comunicación	3
ID 034879	Investigación colaborativa en comunicación	3
ID 015987	Técnicas de investigación	3
Insignia digital en Medios Digitales		
ID 001905	Cultura digital	4
ID 001894	Comunicación e interactividad	3
ID 034605	Visualización y narrativa de datos	3
ID 002023	Técnicas computacionales en comunicación	2



Electivas

* Electivas sugeridas que complementan la formación del comunicador social, sin embargo, el estudiante puede elegir cualquier otra asignatura de la oferta académica de la Universidad.

ID 001889	Cómo se cuenta en cine	2
ID 034878	Etnografía y multimodalidad	2
ID 034877	Investigación-Creación en comunicación	3
ID 034879	Investigación colaborativa en comunicación	3
ID 015987	Técnicas de investigación	3
ID 001189	Estadística descriptiva	3
ID 016149	Análisis de contenido	2
ID 001887	Cine independiente	2
ID 001956	Modelos y análisis semióticos	3
ID 001957	Montaje audiovisual	3
ID 034880	Relatos y microrrelatos audiovisuales	2
ID 002018	Signos de la cultura	3
ID 002030	Teorías de la representación	3
ID 002398	Hermenéutica de las ciencias humanas	4
ID 016098	Grandes clásicos	3
ID 001715	Historia de la literatura colombiana del siglo XX	3
ID 016097	Literatura Latinoamericana XX	3
ID 001899	Estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social	3
ID 001897	Comunicación y Cambio Social	3



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

ID 019588	Hoja de cálculo nivel básico, utilizando la herramienta EXCEL	2
ID 033698	Introducción a la programación	3
ID 033699	Programación avanzada *ID 033698	3
ID 033516	Lenguajes de marcado para el desarrollo de esquemas web	4
ID 001614	Introducción a la sociología	4
ID 001625	Sociedad moderna-racionalidad	3
ID 001950	Marketing de productos y servicios	2
ID 016147	Comunicación y ciudad digital	2
ID 016075	Infografía	2
ID 001960	Narración con cámara	3
ID 002034	Televisión y Vida cotidiana	2
ID 001942	Humor gráfico	2
ID 001924	Fotografía publicitaria	3
ID 022575	Edición del comic	2
ID 032820	Radio cultural moderna	2
ID 001922	Expresión tipográfica	2

Idioma

* Dentro de las asignaturas ofrecidas en el catálogo de la Universidad

Requisitos de grado:

Lengua extranjera en nivel B2
Examen de Estado Saber Pro

*PRERREQUISITOS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Contáctanos



www.javeriana.edu.co



comunicacionsocial@javeriana.edu.co



Tel: 3208320 ext. 4598 o 4635



@comunicacionpuj



Carrera de Comunicación Social- PUJ



Dirección Carrera Comunicación Social

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 8377 del 29 de mayo de 2020, vigencia hasta el 29 de mayo de 2027