

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

| ÁREAS | SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV |
|---------------|--|--|---|--|
| TEORÍA | Procesos de la Comunicación I (3 créditos) | Procesos de la Comunicación II (3 créditos) | Problemáticas de la Comunicación I (3 créditos) | Problemáticas de la Comunicación II (3 créditos) |
| CONTEXTO | Procesos Sociales Contemporáneos (2 créditos) | Culturas Mediáticas (2 créditos) | — | — |
| | Investigación en Comunicación y Cultura (2 créditos) | Políticas de Comunicación y Cultura (2 créditos) | — | — |
| INVESTIGACIÓN | Seminario de Investigación I (3 créditos) | Seminario de Investigación II (3 créditos) | Seminario de Tesis I (6 créditos) | Seminario de Tesis II (6 créditos) |
| ELECTIVAS | — | — | Electiva I (2 créditos) | Electiva II (3 créditos) |
| CRÉDITOS | 10 créditos | 10 créditos | 11 créditos | 12 créditos |



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

Este programa tiene el fin de formar a investigadores para estudiar los procesos y las prácticas de la comunicación dentro del marco de las ciencias sociales y humanas, con perspectiva interdisciplinaria. Busca formar a profesionales que puedan desempeñarse como investigadores y analistas de procesos de comunicación y cultura, para contribuir al desarrollo de conocimiento, en coherencia con las demandas sociales.

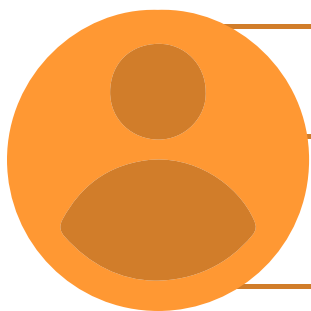
| CARACTERÍSTICAS |

- Jornada: Jueves a viernes de 6:00 pm a 8:00 pm y sábados de 8:00 am a 12:00 m.
- Título que otorga: Magíster en Comunicación.
- Modalidad: Presencial.
- Duración estimada: Cuatro semestres.
- Año de inicio: 1990.
- SNIES: 1019

| OBJETIVOS |

- 1 — Formar investigadores capacitados teórica y metodológicamente para el análisis de los procesos y prácticas de comunicación con una perspectiva interdisciplinaria.
- 2 — Promover la investigación en el campo de la comunicación, en coherencia con las demandas sociales.
- 3 — Formación interdisciplinaria de profesionales que trabajen como investigadores, profesores, consultores y analistas de medios y procesos de comunicación.

| PERFIL DEL ASPIRANTE |



- Profesionales interesados en los procesos y prácticas de la comunicación y cultura.
- Docentes de facultades de comunicación o afines que busquen analizar los modelos existentes para la enseñanza e investigación de la comunicación.
- Profesionales relacionadas con: políticas de comunicación y cultura, gestión de la información y comunicación, producción de medios y análisis de prácticas y procesos sociales.

| LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN |

Los estudiantes podrán llevar a cabo sus trabajos relacionados con las siguientes líneas de los grupos de investigación, reconocidos por Colciencias:

- Comunicación y prácticas socioculturales
- Culturas narrativas y mediáticas
- Estudios sobre el periodismo
- Teorías, métodos, formación y profesiones de la Comunicación
- Análisis de medios y opinión pública
- Políticas de comunicación y cultura
- Tecnología de la información y la comunicación (TIC).

| PERFIL DEL EGRESADO |

Al cursar los contenidos y vivir la experiencia de aprendizaje en la Maestría, los egresados estarán en capacidad de:

- Analizar y comprender dinámicas y procesos de comunicación en el contexto de las transformaciones sociales contemporáneas.
- Ejercer el oficio de investigador a partir de los enfoques que apropie durante su proceso de formación.
- Trabajar en equipos de investigación en la perspectiva del trabajo interdisciplinario y la construcción de comunidades y redes de investigación nacionales e internacionales.
- Compartir, socializar y velar por la apropiación social del conocimiento con la perspectiva de la comunicación pública de la ciencia.
- Hacer propuestas creativas e innovadoras que contribuyan con la solución de los problemas sociales de sus países.

SÍNTESIS DE ASIGNATURAS

| Nombre | Descripción |
|---|--|
| Procesos Sociales Contemporáneos | El curso busca indagar sobre los principales problemas emergentes en la actual estructura o formación social, con la perspectiva de la comunicación. Se trata de pensar la transformación de la formación social contemporánea por las nuevas fuerzas de producción basadas en información. |
| Procesos de Comunicación I | Conocer, diferenciar y analizar críticamente los enfoques teóricos y las tendencias tanto clásicas como contemporáneas del campo interdisciplinario de la comunicación, previa identificación de sus anclajes históricos y sociales. Es un espacio de estudio y debate sobre las diferentes tendencias y los enfoques del campo de la comunicación, así como los cruces teórico-metodológicos. |
| Investigación en Comunicación y Cultura | Realizar un estudio crítico sobre las tendencias de investigación en comunicación en América Latina y Colombia, a partir de las preguntas problema que traen los participantes, para articularlas al pensamiento de comunicación-cultura en el continente, recoger acumulados de saber y experiencia, y con ello, plantear las bases del estado del arte de la propia propuesta investigativa. |
| Seminario de Investigación I | El seminario ofrece herramientas para elaborar el marco teórico, el estado de la cuestión y el diseño metodológico que demanda la pregunta de investigación, a partir del estudio del paradigma explicativo, comprensivo y hermenéutico crítico de las ciencias sociales y de las metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación social. |
| Culturas Mediáticas | El seminario explora la conformación particular de culturas (cultura del cine, de la televisión o digital) y, sobre todo, contribuciones, desde sus lenguajes, sus lógicas, sus procesos y sus apropiaciones sociales. Se parte de la constatación de que están sucediendo profundas transformaciones en los medios ante el advenimiento de las nuevas tecnologías y el mundo virtual y digital. |
| Procesos de Comunicación II | Comprender lo que se entiende por prácticas de comunicación y su importancia para el estudio de los procesos socioculturales y para la vida cotidiana. Se enfoca, particularmente, en el estudio de prácticas que muestran salidas a una modernidad fracasada en el campo de las artes, los movimientos sociales, los grupos "étnicos", la agroecología y la alimentación, la radio no comercial, el diseño gráfico y las redes cibernéticas. |
| Políticas de Comunicación y Cultura | Este seminario está dedicado al estudio de las políticas públicas de comunicación y cultura, desde un enfoque interdisciplinar entre la ciencia política, la economía política, la historia, la comunicación y la sociología, con el fin de entender el fenómeno de las industrias culturales dentro del marco de la relación entre sociedad, política y Estado. A la vez, aborda la incidencia de los procesos sociopolíticos en el desarrollo de los medios de comunicación y su papel en los regímenes políticos y sociales actuales. |
| Seminario de Investigación II | Este seminario propone, en primera instancia, que el estudiante aprenda a usar las técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y del análisis del discurso para incorporarlas de acuerdo con las exigencias de su proyecto de investigación. En segunda instancia, se desarrolla un proceso de acompañamiento en la operativización y el diseño de los instrumentos de recolección de la información, así como en las estrategias de sistematización y análisis. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Problemáticas de la Comunicación I | Este seminario pretende contribuir al debate sobre la relación existente entre la política y la comunicación desde la óptica de la ciudadanía, considerada eje articulador. Se busca hacer una aproximación a la realidad de las “nuevas ciudadanías” para entender su configuración en procesos relacionados con la presencia de las redes sociales, la reforma al sector telecomunicaciones y el debate reciente sobre las políticas de comunicación y cultura en América Latina, y, de modo particular, en Colombia. |
| Seminario de Tesis I | En este seminario se abordan dos módulos: uno sobre herramientas informáticas cualitativas para la investigación, y otro sobre escritura de textos académicos y científicos. Así mismo, se hace un acompañamiento individual y grupal al diseño y la realización de los trabajos de grado de los estudiantes. |
| Electiva I y Electiva II | Son asignaturas que escoge libremente el estudiante en otros programas de posgrado de la Universidad o en otras universidades con las cuales el Programa tiene convenios. |
| Problemáticas de Comunicación II | El curso tiene como fin abrir las preguntas por la condición actual de la técnica y sus relaciones con lo político, para comprender los modos de producción de sentido que tienen lugar en la contemporaneidad. En ese sentido, se abordan los modos de producción de significado que hoy recorren el entorno digital y descifrar la manera como la técnica y sus modos de producción perceptiva hacen obsoletas las tradicionales certezas sobre las que estaba montada la reflexión en torno a la comunicación. |
| Problemáticas de Comunicación II | El curso tiene como fin abrir las preguntas por la condición actual de la técnica y sus relaciones con lo político, para comprender los modos de producción de sentido que tienen lugar en la contemporaneidad. En ese sentido, se abordan los modos de producción de significado que hoy recorren el entorno digital y descifrar la manera como la técnica y sus modos de producción perceptiva hacen obsoletas las tradicionales certezas sobre las que estaba montada la reflexión en torno a la comunicación. |
| Seminario de Tesis II | Busca, a través de procesos de asesoría, la culminación del trabajo de grado de los estudiantes, lo que implica finalizar el proceso de recolección, sistematización y análisis de la información, escritura, entrega y presentación del informe del trabajo realizado. |

Contacto

- Maestría en Comunicación
- Facultad de Comunicación y Lenguaje
- Pontificia Universidad Javeriana
- Transversal 4 N°42-00, piso 6
- Teléfono 320 8320, ext. 4581 y 4591
- Bogotá, D.C.
- www.javeriana.edu.co/maestria-comunicacion