

XXV Cátedra Unesco de Comunicación José Miguel Pereira G. (Editor)





XXV Cátedra Unesco de Comunicación



XXV Cátedra Unesco de Comunicación

José Miguel Pereira G.

Editor



#### Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: noviembre de 2020

ISBN: 978-958-781-555-9 Número de ejemplares: 400 Impreso y hecho en Colombia Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana Carrera 7. a 37-25, oficina 1301 Teléfono: 3208320, ext. 4205 www.javeriana.edu.co/editorial

Pontificia Universidad Javeriana. Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre de 1933 del Ministerio de Gobierno.





Editor José Miguel Pereira G.

Apoyo editorial Camila Amaya Carvajal Santiago Hernández Lesmes

Corrección de estilo Gustavo Patiño Díaz

Diseño de cubierta Claudia Rodríguez

Diagramación e interfaz Kilka Diseño Gráfico

Impresión Javegraf

Coordinación editorial Paula Quintero Celis

Cátedra Unesco de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana Transversal 4 n.º 42–00, piso 6 Facultad de Comunicación y Lenguaje Bogotá, Colombia

Tel.: (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591 www.javeriana.edu.co/unesco

Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J. Catalogación en la publicación

Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

Comunicación, información y lenguajes de la memoria : XXV Cátedra Unesco de Comunicación / autores Luis Gonzalo Jaramillo E. [y otros] ; editor José Miguel Pereira G. ; prólogo Marisol Cano Busquets, José Miguel Pereira G. -- Primera edición. – Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2020.

266 páginas ; 24 cm

Incluye referencias bibliográficas. ISBN (impreso): 978-958-781-555-9 ISBN (digital): 978-958-781-556-6

XXV Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

1. Tecnologías de la información y la comunicación - Conferencias 2. Ciencia de la información - Conferencias 3. Lenguajes de la memoria - Conferencias 4. Memoria colectiva - Conferencias 5. Sociedad de la información - Conferencias 6. Memoria - Aspectos sociales - Conferencias I. Jaramillo E., Luis Gonzalo, autor II. Pereira González, José Miguel, editor III. Cano Busquets, Marisol, prologuista, IV. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje V. Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

CDD 303.4833	edición 21
--------------	------------

inp 03/11/2020

### Estructura organizativa

#### Pontificia Universidad Javeriana Cátedra Unesco de Comunicación

#### Comité directivo

Marisol Cano Busquets
Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje
Directora de la Cátedra Unesco
de Comunicación

Andrea Cadelo Buitrago Directora Dpto. de Comunicación

José Miguel Pereira G. (JM) Profesor asociado Coordinador Cátedra Unesco de Comunicación

#### Comité académico

Liliana Herrera Soto Adriana Ordóñez Paz Nadya González Romero Vladimir Núñez Camacho Daniel Guillermo Valencia Gilberto Eduardo Gutiérrez José Miguel Pereira G.

### Moderadores de conferencias, paneles y foros

Yenny Magali Pérez Juliana Molina Ríos William Sánchez Eduardo Gutiérrez Sergio Méndez Porras

#### Coordinadores de grupos de trabajo

Daniel Valencia Nieto Mirla Villadiego Prins Paula Ospina Saavedra Claudia García Corredor Patricia Bernal Maz

Mónica Baquero Gaitán Óscar Fonseca Mantilla Mónica Salazar Gómez José Miguel Pereira G. Álvaro Núñez Zúñiga Juan Carlos Valencia Rincón María Patricia Téllez Mario Morales Rincón Alexis Castellanos Escobar Juan Ramos Martín Luis Carlos Obando Arroyave Gilberto Eduardo Gutiérrez Carlos Eduardo Cortés Carlos Barreneche Jurado María Urbanczyk Liliana Herrera Soto Aída Quiñones Torres Alfredo Menéndez Echavarría Nadya González Romero

#### Muestra audiovisual Ventanas Televisión, video, documental

María Urbanczyk

#### Publicidad

Mónica Baquero

#### Apoyo Logístico y comunicaciones

Santiago Hernández Lesmes Ana María Cruz Melo Luisa Fernanda Vergara Cuervo

#### Dirección de contacto

Cátedra Unesco de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Transversal 4 n.º 42-00, piso 6 Bogotá, Colombia Tel.: (57-1) 3208320, exts. 4581, 4595 www.javeriana.edu.co/unesco



## Contenido

Prólogo Marisol Cano Busquets	19
Comunicación, información y lenguajes de la memoria José Miguel Pereira G. y Luisa Fernanda Vergara Cuervo	27
I. Textos de ponencias centrales	37
Entre la información, la memoria y el patrimonio: una perspectiva desde el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA) Luis Gonzalo Jaramillo E.	39
Narrativas: texturas emocionales en situaciones límite Marieta Quintero Mejía	53
Avances, problemáticas y retos de los lugares de memoria en Latinoamérica Mónica Álvarez Aguirre	65
Rumbo a los 500 años: Investigación y gestión del Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo Iosvany Hernández Mora, Bethany Aram y Juan Guillermo Martín	77
La protección y sanación (reordenamiento) del territorio amazónico como fundamento para el cuidado y la existencia de la memoria y la vida Luz Mery Panche Chocué	87
Fotografía, memoria y resignificación: la intervención del archivo misional por medio del relato Amada Carolina Pérez Benavides	93
El relato como herramienta de investigación. Aproximándonos a los despojos y las resistencias desde las narrativas María Fernanda Sañudo	103
La narración y el relato como herramientas de investigación en psicología Mario Fernando Gutiérrez R.	113

Poéticas del desolvido Germán Ortegón Pérez	123
Construcción de memoria cotidiana compartida por medio de las redes sociales de internet: recuerdos y narraciones sobre los años ochenta en tres grupos de Facebook Laura Cecilia Cala Matiz	133
Imagen, memoria y narración. Siete razones para estudiar la fotografía en tiempos de barbarie y transición Jorge Iván Bonilla Vélez	143
La función social del archivo audiovisual  Jaime Humberto Silva Cabrales	153
II. Resúmenes de ponencias	163
Medios, TIC e industrias culturales	165
El ecosistema digital, nuevo escenario de relación, implicación y consumo de la radio por parte del oyente-usuario <i>Andrés Barrios Rubio</i>	165
Ni apocalípticos ni integrados, atravesando los imaginarios de ciudad en Instagram: estudio de caso de la cuenta Bogotá Street Photography Ángela Johanna Herrera Roa	166
Comparación de las lógicas de producción de la radio universitaria análoga y digital en Bogotá  Carlos Javier Benavides Ávila y William Ricardo Zambrano	166
El tratamiento del feminicidio en la prensa escrita colombiana: un paralelo entre redactores de noticias y periódicos Cristian García Villalba, Paula Andrea Jiménez Villamarín, Laura Daniela Ortiz Dueñas y Bryan Nicolás Rodríguez Estrada	167
Televisión y memoria en Argentina: canal Encuentro y la última dictadura militar  Malena Corte	168
Resignificar la comunicación transmedia Fernando Andrés Castro Torres	169
Análisis comparativo de los recursos digitales inclusivos para la población oyente y no oyente de Ibagué y su impacto en el área comunicacional  John Fredy Montes Mora y Nilson Albeiro Ferreira Manzanares	170
Representaciones de lo colombiano en las series de televisión Narcos (Netflix) y Sin senos sí hay paraíso (Caracol TV) Roberto Sancho Larrañaga, Daniel José Galvis Jaimes y Laura Tatiana Perilla Ramírez	172

Cineco Alternativo en Bogotá: una plataforma de aprendizaje por medio de un proceso de "culturización" Nathalia González Buitrago	173
Comunicación, tecnología y arte. Un análisis exploratorio de la agenda de conocimiento propuesta desde los medialabs María Isabel Villa, Tomás Molina Pineda y Alfredo Marulanda Román	173
La paradoja de la información y el acceso a los servicios de la nube en el contexto del <i>big data</i> . Análisis de posibilidades de aplicación a partir de nuevas audiencias: jóvenes universitarios <i>José Luis Vahos Montoya y Mery Juliana Moreno Hernández</i>	174
Agencias de noticias: una estrategia para la dinamización social de las comunidades  Alexandra Margarita Acosta Cifuentes	175
Comunicación, política y cambio social	177
La convivencia desde la marginalidad, sus imaginarios y características. Tres casos en Armenia, Quindío Lucero Giraldo M. y Bibiana Magaly Mejía E.	177
El caso CONPI y la crítica al movimiento indígena en Colombia: aportes para repensar las luchas políticas contemporáneas Rafael Esteban Gutiérrez Lopera y Angie Lizeth Alvarado González	178
La comunicación, feminismos y violencia contra la mujer Marilyn Natalia García Laverde y Mauricio Castro Martínez	178
<b>Verdad, democracia y comunicación en la era digital</b> <i>Dune Valle Jiménez y Alain Samper Ortegón</i>	179
Nuevas ciudadanías en las escuelas digitales campesinas de Acción Cultural Popular (ACPO) - Radio Sutatenza Juan Carlos Pérez Bernal y Mychell Paola León Contreras	180
Análisis de la crítica política en las caricaturas de Matador que narran el posconflicto publicadas en el periódico El Tiempo entre 2006 y 2016 Johan Andrés Rodríguez Lugo	181
Desde las aulas: eficacia e impacto de los proyectos de comunicación para el desarrollo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, 2016-2017 Yusly Paola Pérez Llerena, Luis Ángel Puello Orozco, Laura Ramírez García, Eliza Ester Vélez Sanjuan y Steffy Bonfante Luna	182
La transformación como eclipse: radio comunitaria en el sur del Tolima y política pública de radiodifusión sonora comunitaria en Colombia  Mónica del Pilar Álvarez	183
Comunicación, salud y feminismo desde una perspectiva decolonial Doris Elena Muñoz Zapata y Juan David Zapata-Agudelo	184
Ética y bioética en el discurso del Acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP Jaime Alberto Rojas Rodríguez	184

El Acuerdo de Oslo suscrito entre Israel y Palestina: aprendizajes para Colombia en el marco del Acuerdo de paz de La Habana Lemy Bran Piedrahita, Alejandro Valencia Arias, Lucía Palacios Moya y Sergio Gómez Molina	185
Educación, comunicación y paz (Educopaz): alternativa de acompañamiento al posacuerdo colombiano Henry Rubiano Daza, Óscar David Fúnez David y Sandra Beatriz Yepes Artunduaga	186
Consolidación de la paz en comunidades vulnerables bajo el marco de la comunicación como sistema autopoiético Lizeth Tatiana Suárez Barajas	187
Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	189
Análisis de la metodología y el impacto generado por el Modelo Estándar de Control Interno (MECI, 2014) para el Estado colombiano aplicado al sistema de comunicaciones institucionales en las entidades descentralizadas del departamento de Antioquia Yeison Bedoya García	189
Biosemiótica y comunicación corporativa  Juan Pablo Ramírez Galvis	190
Interfaces gráficas y metainformación: metamedios de la industria publicitaria Edwin Andrés Sepúlveda Cardona	191
Clima organizacional y comunicación: la sexualidad como elemento humano multidimensional para su desarrollo Carolina Elizabeth Morales Prieto	191
Estrategia de <i>marketing</i> social para la promoción de derechos humanos en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander, 2018  Yurgen Mario Carrascal Buelvas y Carolina García Pino	192
Comunicación en alianzas multisectoriales: comunicación sin comunicología. Un modelo de análisis Ricardo Rodríguez Quintero y Ángela María Correa Méndez	193
Configuración del concepto de memoria a partir de la economía de la atención Pedro Nicolás Aldana Afanador	194
Gestión de la comunicación estratégica en la política de responsabilidad social en pymes de Medellín Patricia Ibarra Vásquez	194
Análisis de la gestión de la comunicación en las organizaciones públicas del municipio de Pitalito Lizeth Alejandra Samboni y Karina Andrea Caro	195
La aplicación del <i>femvertising</i> en la búsqueda de hermandad y construcción de marca Natalia Piedras León y Lina Fernanda Sarmiento Salazar	196

La memoria organizacional como elemento clave para la gestión de crisis reputacionales en una institución gubernamental María Victoria Pabón Montealegre y Juan Esteban Valencia Rey	196
"Activa tu opción por la vida", una apuesta de marketing social desde la UPB Montería Luisana Riveira Oñate	197
Ver lo que las palabras ocultan: etnoestudios César Augusto González Vélez y Claudia Gómez-R.	198
Comunicación y educación	199
Comunicación, memoria e identidad. El caso del Colegio de Ciencias y Humanidad (CCH), UNAM, México Fernando Martínez Vázquez e Iriana González Mercado	199
La resemantización como lugar de enunciación: una posibilidad de construir biografías colectivas Alba Luz Sánchez Escudero	200
Experiencia de formación binacional en educación superior mediada por entornos virtuales de aprendizaje desde Colombia y Uruguay	201
Noelia Campos, Evangelina Méndez Sauane y Katherine Seña Giraldo	
La radio universitaria, potenciadora de competencias comunicativas Damaris Jimena Montaño Bejarano y Jimmy Alejandro Venegas Ordóñez	202
Para una visión de la inclusión y educación desde la comunicación Carolina Rozo y Betty Julieth Villabona Vega	202
Modelo de construcción del aprendizaje en el aula a partir del "eduentretenimiento"  Carlos Gutiérrez-González	203
Alfabetización en TIC en adultos mayores en la zona veredal de Chitacomar, en Chinácota, Norte de Santander, 2019 Merly Paola Ruiz Salazar	204
Construcción de convergencias en la Escuela Manantial, de Charco Rico Angie Elizabeth Gómez Pacheco	205
Reexistencias en el sur del Tolima Jorge Parra y Laura Cala Mejía	205
Chihiscua: pintando desde nuestro municipio Leidy Carolina Aguilar Peñuela y Mónica Patricia Perassi	206
Estrategia para el uso pedagógico del video en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Cúcuta, Norte de Santander Gerson Uriel Correa Acosta y Javier Alexander Rey Yáñez	207
La escritura dentro de El Taller de Prensa Escuela: memoria y acción para la convivencia Sonia Amparo Guerrero Cabrera y Carolina Campuzano Baena	208
Desde la escuela. La perspectiva conceptual de Marco Raúl Mejía acerca de la comunicación educación en Colombia Cilharto Eduardo Cutifuna	209

Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	211
Performance del recuerdo y materiales de la memoria: el caso de la dictadura de Banzer (1971-1978) en Bolivia Daniel Alejandro Ramírez López	211
Historias de vida en Mesa Los Hornos: una experiencia de comunicación intercultural en el sur de la Ciudad de México Cyntia Cerón Hernández	212
Prácticas de resistencia social no violentas y la función de las prácticas comunicativas asociadas con los movimientos ciudadanos por la defensa del territorio en Pitalito, Oporapa y Timaná, entre 2017 y 2018  Ana María Díaz Lugo, Yuri Paola Cabezas Antury, Milady Jhajaira Garzón, Mauricio Suaza y Tatiana Alejandra Salamanca Ruiz	212
Montañas de concreto: la migración del campo a las ciudades desde la perspectiva de los imaginarios Juan Carlos Rincón Gómez	213
Mediación de las emociones en relatos de raspachín Carolina Martínez Uzeta	214
Sistematización de las prácticas de producción campesina de dos familias participantes del proyecto Hogares Ecológicos de Corantioquia, en el corregimiento de San Cristóbal, Medellín Juan José Ramírez Giraldo y Juan Pablo Quintana Madrigal	215
Los imaginarios sociales de la sustentabilidad a partir del estilo de vida promovido en redes sociales por la marca de ropa de segundo uso Independencia  Angie Vanessa Perilla González	216
Colcha de relatos: hombres recuperando su voz Óscar Emilio Marín Garcés	216
Identidad y memoria de los diseñadores gráficos en Bogotá  Luis Gabriel Pulido Redondo	217
Una mirada a la creación y producción de videoclips en el altiplano del Oriente antioqueño Carlos Arango Lopera y Daniela Correa Vélez	218
Estudios de periodismo	221
Periodismo científico: socialización del conocimiento posgradual en la Universidad Nacional Lina María Patricia Manrique Villanueva y Álvaro Enrique Duque Soto	221
El rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación en Cúcuta Natalia Carolina Meza Carvajal	222
El feminicidio en la prensa escrita colombiana. Un acercamiento desde el análisis de contenido Mónica Echeverría Burbano y Mónica Baquero Gaitán	223

La infancia en los medios: abordajes y perspectivas Hernán Rodríguez Uribe y Mabel Farfán Martínez	224
Análisis crítico del discurso de las piezas informativas del periódico <i>El Mundo</i> acerca de la construcción del Aeropuerto José María Córdova (1979-1985) Luisa Carolina Uribe Ramírez, Dayana Giraldo Arias y Angie Stefany Luna Hernández	224
El framing en la portada de los periódicos de circulación nacional y local durante el 27-M y 17-J: elecciones presidenciales de 2018 Mario Alexander Lozano García	225
Ciudadanía en la esfera pública digital: el caso de dos canales colombianos de comentadores en línea César Augusto Gaviria Cuartas y Diego Alberto Polo Paredes	226
Cuando el periodista es el testimonio en el centro del relato Ángela Zamin	227
La reflexión compasiva como método de comprensión para el cultivo de la credibilidad y confiabilidad del ejercicio periodístico Juan David Londoño Isaza	228
Lugares (in)comunes de la crónica: notas sobre el género en Brasil y en Colombia Reges Schwaab	228
La entre-vista-encuentro como método del reportaje Raúl Hernando Osorio Vargas	229
La crónica periodística como método de investigación en la comunicación social Marcos Fidel Vega Seña	230
Epistemología, metodología y teorías	231
La producción y reproducción de conocimiento teórico-metodológico: un aporte a la perspectiva de la investigación en comunicación  Cristhyan Gonzalo Márquez Guzmán	231
Epistemes emergentes en grupos de desplazados del municipio de Tibacuy Héver Míguez Monroy, Alfonso Alberto Angarita Buitrago y Ana Mónica Grismaldo Moreno	232
Del giro lingüístico y el giro hermenéutico a la comunicación del siglo XXI Ancízar Vargas León y Lina M. González Correa	232
Emisión, recepción y decepción. Coeficientes de seguimiento y comunicación de concejales de Bucaramanga en su comunidad virtual de Twitter  Juan Diego Flórez Quintero, Angie Liseth Celis Acuña y Giovanni Bohórquez-Pereira	233
Revisión de la ontología del vestuario como subcategoría de la comunicación no verbal Innathan Rodríouez Jaime	234

	Conflicto armado en el Oriente antioqueño: una lectura desde los vehículos de memoria de las víctimas  Edison García Rodríguez, Mariana Muñoz Jiménez, Jénnifer Johana Patiño Arteaga, Manuela Betancur Pérez y Alexandra Nieves Uribe	235
	Observación de observaciones: esquemas de referencia epistemológicos, teóricos y metodológicos de la investigación en el programa Comunicación Social - Periodismo de la UPB Montería. Aportes al campo de conocimiento  Melissa Quintana Fernández y Julián Vélez Carvajal	236
	Implicaciones, retos y compromisos de la comunicación y cambio social. Tendencias y corrientes por socializar en las aulas Daivy Dalila Díaz Santana, Giovanni Bohórquez-Pereira y Olga B. Rueda Barrios	237
	Estado del arte en representaciones artísticas, visuales y audiovisuales Bryan Daniel Parra M. y Manuela Atehortúa Arévalo	238
	Semillero Excom (Exploración en Comunicación): ¿cómo empoderar en investigación a jóvenes de una escuela de artes en cultura precolombina?  Andrés Enrique Cifuentes Andrade	239
Lo	os lenguajes de la memoria en Colombia	241
	Reconstrucción de la memoria histórica del cultivo tradicional del trigo en Mutiscua, Norte de Santander Jessica Gabriela Basto Villamizar y Carolina García Pino	241
	Narrativas de víctimas de la violencia en Pamplona Juan Sebastián Correa Vera, José Manuel Parra Leal y Rafael Enrique Mora	242
	Sabores y saberes caucanos: diálogos de la memoria biocultural y el patrimonio alimentario Alejandra María Rodríguez Guarín, Mabel Cristina Calvache Muñoz y Einer Casanova Rodríguez	242
	Saber-vivir: plan de vida integral para el manejo del territorio José Luis Díaz Sanabria	244
	La memoria emblemática del holocausto del Palacio de Justicia en las series de televisión colombiana Jairo Enrique Martín Buriticá	245
	¿La opinión publicada ha distorsionado la realidad del país? Nelson Germán Sánchez Pérez	245
	Memoria e imaginarios sociales, políticos y culturales como temáticas de los estudios de comunicación y ciudad: un estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia entre 2010 y 2015 (investigación en curso)  Daniela Giraldo Arias y Leidy Daniela Vásquez Suárez	246
	Tesauro con enfoque diferencial sobre graves violaciones a los derechos humanos e infracciones al derecho internacional humanitario con ocasión del conflicto armado colombiano <i>Lucila R. Espinosa R.</i>	247

Reflexión en torno a dos estrategias discursivas "no oficiales" de difusión de la memoria histórica de las ejecuciones extrajudiciales, o "falsos positivos", en Colombia  Karen Edith López Rico y María Andrea Vázquez Ahumada	247
Representaciones sociales: vestirse para representarse. Un estudio en adultos mayores en el parque de Marinilla Daniel Builes Hernández, María Isabel Toro Toro y Jenny Alejandra Carvajal Valencia	248
Iniciativas territoriales para la paz: una propuesta de reconciliación nacional desde la reconstrucción de la memoria con niños, niñas y adolescentes José Luis Rodríguez Cuchivaguen, Cindy Mariana Ariza Rodríguez, Adriana Lucía Hernández Palacio, Andrés Francisco Olivar Rojas y Magnolia Rivera Cumbe	249
El reciente cine colombiano desde una mirada <i>crip/(c)queer</i> . El caso de <i>Porfirio</i> (2011), de Alejandro Landes David Leonardo García León	250
Memoria y narraciones del territorio. Perspectivas en municipios del departamento del Quindío sobre los imaginarios urbanos del posconflicto. Universidad del Quindío Pedro Felipe Díaz Arenas, Damaris Ramírez Bernate y Julián Enrique Páez Valdez	251
Comunidades en diálogo: trasplantando la memoria Liz Zárate y Dania Vanesa Suárez	252
El fractal matemático y el análisis de discurso Gonzalo Ordóñez y Saudia Levoyer	253
Información: memoria para el futuro	255
Recuperación de la memoria histórica del resguardo indígena de Puracé, por medio de una cartilla digital Paulo César Paz Ramos y Margarita Mazabuel Collazos	255
Desaparición forzada en Tibacuy: contextualización y experiencia Alfonso Alberto Angarita Buitrago, Ana Mónica Grismaldo Moreno y Hever Míguez Monroy	256
Sofía: una herramienta de divulgación patrimonial para la infancia Edna Paola Ángel García y Paula Natalia Rubiano Pinzón	257
Recuperación de las tradiciones y cosmogonía del pueblo misak por medio de la radio comunitaria Namuy Wam Darsy Karina Gugú Hurtado y María Fernanda Díaz Castillo	258
Recuperación de la memoria colectiva mediante el diálogo intergeneracional: una mirada desde los talleres "Relata, Cúcuta" y "Ella y un café"  Michelle Andrea Nathalie Calderón-Ortega y Jaineth Charline Indira Calderón-Ortega	259
Difusión de la memoria por medio de las TIC  María Paula Chaparro Pérez y Leidy Carolina Aguilar Peñuela	260

<b>Amor de luna</b> Valeria Marín Salazar y Karen Emilce Martínez Rodríguez	260
La universidad y el resguardo de la memoria barrial. El inicio del Archivo Histórico de la Vivienda Social del Partido de Moreno (Buenos Aires, Argentina) Leandro Daich Varela	261
Memoria en vidrio: una mirada al patrimonio fotográfico del Centro de Documentación del Museo de La Salle, Bogotá Lesly Maritza Jaimes Leuro	262
III. Interfaz digital	265

### **Prólogo**

Marisol Cano Busquets\*

#### Por la comunicación a la memoria

En una carta a Kuniichi Uno, al hablar de la filosofía como un arte de la creación, Gilles Deleuze (2007, p. 217). dice que "los conceptos son inseparables de los afectos, es decir de los poderosos efectos que tienen sobre nuestra vida y de los perceptos, es decir, de las maneras nuevas de ver o de percibir que nos inspiran".

La reflexión es válida para la memoria, uno de los campos del pensamiento y de la acción, que se destacan en la vida de los seres humanos y de las sociedades, cada vez con mayor fuerza y presencia. La memoria es, conjuntamente, el esfuerzo de su comprensión, como un poderoso dispositivo que moviliza y transforma.

Quizás nos parezca que la memoria ha cobrado progresivamente un papel protagónico porque se han afirmado su persistencia y su importancia en las preocupaciones contemporáneas, por los acontecimientos que han marcado la vida de las sociedades; especialmente, en el siglo XX y en el nuevo milenio que transcurre. Las guerras mundiales, el Holocausto, los genocidios, las violencias con sus diferentes tonos y matices y las discriminaciones han transformado a la memoria en una protagonista fundamental, aunque se debata sobre sus límites, e incluso, sobre las pertinencias del olvido.

Pero esta es solo una de las caras del problema. Hay otra que traslada a la memoria desde el mundo de las

<sup>\*</sup> Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana

afrentas y los sufrimientos al mundo que necesita conservarse, no tanto por el dolor como sí por la creatividad y la esperanza. Así ha sido a lo largo de la historia de la humanidad. Posiblemente, las pinturas de las cuevas de Lascaux, Altamira o Chauvet (estas últimas, recientemente reveladas por el documental de Werner Herzog) se conservaron por una conjunción entre el azar, las condiciones físicas y ambientales del entorno y su aislamiento de siglos. Pero probablemente también, por el deseo humano de dejar un testimonio y de ir con su trazo mucho más allá en el tiempo.

Por eso y por más motivos, nos parece tan aterrador el gesto de los rebeldes talibanes derribando en nuestros días las estatuas gigantescas de los Budas de Bamiyán (siglo VI), en Afganistán, y tan densamente simbólicas, las prácticas de la memoria de las madres de Soacha o de La Candelaria, denunciado los crímenes atroces de los falsos positivos durante el conflicto colombiano.

La memoria también transcurre por el conocimiento y la revitalización de las cocinas tradicionales o por la conservación electrónica de las músicas que se están gestando en los lugares más disímiles del mundo, así como por el fortalecimiento de los centros históricos y la recuperación de los archivos de lo audiovisual.

Son muchas las disciplinas y los diversos los saberes que han llevado a cabo la reconstrucción de la memoria. La comunicación es uno de ellos. Ya sea porque en la comunicación se elabora y se difunde la memoria o porque las prácticas más habituales de la memoria tienen una dimensión comunicativa.

En los periódicos, los investigadores de la memoria rastrean los acontecimientos del pasado, a pesar de su fragilidad, e incluso, de sus imprecisiones y sus lagunas. Cuando el periodista más humilde recoge en su libreta las impresiones sobre un hecho o anota las opiniones de sus fuentes, está dejando hacia el futuro una marca indeleble, no solo de su perspectiva como testigo, sino de un hecho que merece ser visible. Y puede serlo después de años de espera, cuando un observador dedicado lo rastree a través de las páginas amarillentas de un diario. Volverá a tener la vitalidad de sus primeros días, o incluso más.

La radio y la televisión incorporaron el mundo sonoro y de las imágenes a la comprensión de lo sucedido, como ya lo había hecho el cine desde mediados del siglo XIX, ofreciendo otras claves diferentes de las claves de los textos escritos. Sea en el corpus de los noticieros o en las narrativas de los melodramas, la televisión ofrece caminos que la memoria agradece. Las primeras imágenes en movimiento del cine rescataron para la memoria la escena entrañable y sencilla de la salida de los obreros de una fábrica, y tan solo unos años después ya se internaban en la cara mágica de la luna.

Pero los medios de comunicación son no solo testigos del pasado, sino uno de los instrumentos más vigorosos de la realización de la memoria en el presente. Son numerosos los estudios que han demostrado las conexiones entre relatos audiovisuales y memoria a través, por ejemplo, de la apropiación cotidiana de la televisión, de la afiliación de las audiencias con los personajes o de la sedimentación de lo que somos a partir de escenificaciones en apariencia banales. El cine, como lo demostraron hace años Néstor García Canclini y Carlos Monsiváis, ha contribuido a la construcción de la identidad como el sentido interiorizado de un nosotros y las telenovelas han servido, durante ya varias décadas, al desarrollo de una enciclopedia sentimental en la que muchos latinoamericanos se han formado y reconocido.

Uno de los aportes de la Cátedra UNESCO de Comunicación es promover una reflexión sobre la memoria desde los tres grandes ejes conceptuales y formativos de la propia Facultad de Comunicación y Lenguaje, que la convoca desde hace dos décadas: la comunicación, la información y el lenguaje. Quienes lean este libro podrán confirmar la fortuna que significa la convergencia de estos tres grandes procesos humanos. La memoria tiene en la información uno de sus sustentos, hasta tal punto de que sus enfermedades suelen estar acompañadas de la disolución de la información en los olvidos. En el origen de la ciencia de la información han estado las bibliotecas, uno de los lugares milenarios de la memoria. En tiempos de plataformas y redes, las bibliotecas se han digitalizado no para traicionar su oficio primigenio, sino para hacerlo aún más radical: se sistematizan los ar-

chivos, los usuarios acceden a memorias gigantescas para encontrar con un clic sus búsquedas, mientras que robots descubren con rayos láser los documentos y los libros con una precisión de escalofrío.

Los estudios del lenguaje son una de las aproximaciones más valiosas para la exploración de la memoria, porque esta se hace realidad en el discurso y en los textos. La palabra y la escritura son soportes invaluables del recuerdo que muy rápidamente se transforma cuando se producen fracturas de la memoria individual y social. Eso es lo que explica que durante el largo y doloroso conflicto colombiano el periodismo, amenazado por los violentos, migrara hacia los festivales populares de décimas. Las noticias no se oían en las emisoras de radio, indefensas y vulnerables. Las noticias *se cantaban*. Años después, el Museo Itinerante de la Memoria de Montes de María lo atestigua provocando en los pueblos del Caribe que recorre, una renovación de la memoria social que fue cercada en el pasado por las masacres y el silenciamiento.

Ese periodismo amenazado también se hace memoria en libros como Las llaves del periódico, crónica de amor y de entrega, historia personal que es, al mismo tiempo, la de muchos periodistas que contaron en nuestro país, con rigor y responsabilidad, la historia de los años ochenta y noventa del siglo XX. Sus páginas nos traen el recuerdo de un aviso enorme de El Espectador, desvencijado y con sus letras devoradas por el tiempo, abandonado a la intemperie en el patio de una casa del barrio Prado Centro, de Medellín. Ya había resultado extraño para un joven reportero de 22 años llegar a su primer día de labores a un sitio sin señal alguna de publicidad que identificara al diario. Solo días después, entre intimidaciones telefónicas, anuncios de bombas y silencio mortuorio en las oficinas, se hizo evidente para Carlos Mario Correa, autor del libro, que trabajaba en un medio amenazado.

Ni el odio del sicario que abordó a ese joven reportero a la entrada de su trabajo, lo tumbó y lo intimidó con un revólver que le restregaba en la frente, mientras le gritaba "Decí que ya no trabajás más para ese pasquín, que ya no tenés que ver con él, que estás por fuera. Es una orden del Doctor. *El Espectador* se va porque se va, y no

queremos a nadie que tenga nada que ver con ese periódico de mierda. Confesá, o te vuelo la cabeza"; ni las irónicas llamadas del que se presentaba como "poeta" y le declamaba: "Obedézcanle a Don Pablo/ él ya les dijo que se fueran/ pero si se ponen tercos como el diablo/ no les extrañe que se mueran. Don Pablo es el rey/ y lo que dice es la ley. / El Espectador es un pasquín y se debe morir"; ni el doloroso asesinato de sus compañeros de labores Martha Luz López, Miguel Arturo Soler y Hernando Tavera ni su condición de reportero clandestino lograron quebrar el compromiso del corresponsal de El Espectador en Medellín. Este joven reportero tuvo que enfrentar muy pronto los otros horrores. Vino la masacre del 11 de noviembre de 1988 en Segovia, su primer trabajo periodístico fuera de la ciudad. Encontró allí el perturbador llanto de los niños y las mujeres, los heridos en el hospital, las casas asoladas por la muerte. En el libro se recuerda a sí mismo "[...] con un nudo en la garganta, sin saber cómo contar aquel horror, ni por dónde empezar". A Segovia mismo regresó el 24 de abril de 1991, dos años y medio después, y apenas unas horas más tarde de haberse despedido en Medellín de los enviados especiales de El Espectador, el periodista Julio Daniel Chaparro y el reportero gráfico Jorge Enrique Torres, quienes, en un proyecto periodístico de largo aliento, recorrían el país para reconstruir "cómo se desarrollaba la vida de los habitantes en los lugares donde se habían perpetrado asesinatos masivos, querían hacer la historia del después, allí donde la guerra había dejado huellas imborrables". No bien llegar a Segovia, sus compañeros de la redacción de El Espectador en Bogotá habían sido asesinados a balazos en ese municipio antioqueño.

Suceso tras suceso, Carlos Mario Correa enfrentó, como periodista, las múltiples violencias que han marcado la historia de nuestro país. Su libro, escrito con Marco Antonio Mejía, es una de aquellas publicaciones, como tantas otras, que bien contribuyen a que Colombia no siga siendo la gran adormidera de la que habló Luis Vidales; ese país al que los "hados le dieron la extraña facultad de la famosa planta, que se duerme al contacto de los dedos", en el que todo se olvida no bien tiene ocurrencia.

Las llaves del periódico es un relato que pone sobre la mesa elementos, preguntas y reflexiones en el tema que convocó la Cátedra UNESCO en 2018: la labor, asociada a la historia y la memoria, de periodistas, comunicadores e investigadores del campo de la comunicación, y la de aquellos que tienen en el centro de su trabajo la palabra y los lenguajes. El valor de los archivos, los documentos y el conocimiento de la realidad derivado del trabajo cotidiano y sin descanso de los reporteros. El método que caracteriza el ejercicio periodístico: hacerse preguntas, rastrear, investigar, escudriñar, confrontar, cotejar, enlazar, interpretar. La relación de académicos, periodistas, comunicadores, lingüistas, bibliotecólogos, archivistas, científicos de la información con los archivos, las fuentes documentales, los testimonios. El acceso a la información y la plena realización de este derecho. Los obstáculos que se enfrentan para develar aquello que está oculto, y los riesgos que se asumen y deben afrontarse. Las tensiones entre derechos fundamentales, como el de la intimidad y el de la libertad de expresión, y los dilemas éticos asociados a la búsqueda, el tratamiento, el uso y la divulgación de la información. Todo lo anterior, dentro del marco de la defensa de los derechos a la verdad, a la justicia, a la reparación y a la no repetición, y el respeto a las víctimas. Los desafíos de los lenguajes y las narrativas, en la búsqueda de una voz propia, rica en contenido y en su dimensión estética.

La comunicación participa no solamente en la divulgación de la memoria, sino también, en su construcción. El campo poroso que hoy se conoce como comunicación es uno de los laboratorios más vivos y extendidos de la memoria, tanto porque en él se vuelcan los recuerdos, desde los privados de la infancia hasta los más públicos de la información o el entretenimiento, como porque en él se generan constantemente contenidos para la memoria, no solo a través de lo que se dice, sino también de lo que se siente y se comparte, y que pueden ser músicas, diseños o representaciones visuales. Estamos hechos de todo ello.

El conflicto interno que ha vivido Colombia durante décadas es un punto de confluencia entre comunicación y memoria, de una enorme vitalidad, y que está relacionado con los trazos del sufrimiento que han quedado patentes en los testimonios de las víctimas, el historial de las imágenes, los lugares y las prácticas de la ignominia, el mundo discursivo y contradiscursivo que aloja la legitimación o, por el contrario, las réplicas y las resistencias a las violencias y a los violentos, las manifestaciones de las artes y las formas comunitarias de denuncia y conmemoración.

Velatones y marchas, casas de la memoria y ejercicios sociales del recuerdo, producciones audiovisuales y reporteritos de la memoria como los niños de Toribío, en el Cauca, murales y tejidos de las mujeres de Mampuján son, a la vez, procedimientos de la memoria y escenas comunicativas. Lo comunicativo no tiene en todas estas expresiones una función instrumental ni una simple intención divulgativa. No es algo que se parezca a una campaña, un proceso meramente informativo o una pieza de comunicación estratégica. Cuando la comunicación se une a la memoria, como sucede en todas estas manifestaciones, está adoptando algunas de sus dimensiones más fundamentales, como la capacidad de escucha, las posibilidades de deliberación y argumentación o las oportunidades para establecer diálogos.

El libro, publicado por nuestra facultad, recoge un conjunto muy valioso de reflexiones sobre la memoria, con la perspectiva de la comunicación, la información y los lenguajes. Es un libro que habla de patrimonios, de narrativas en situaciones límite, de lugares de la memoria. Que recorre, de la mano de jóvenes investigadores, los archivos, las fotografías, las redes sociales, los medios o la creación audiovisual, y al hacerlo muestra la creatividad de nuestras disciplinas para ponerles barreras a las estrategias del olvido.

Una tarea que en nuestro país es decisiva. Son muchas las acechanzas contra la memoria y su relación con la verdad y la justicia. Las terribles arremetidas contra el Sistema de Justicia Especial para la Paz (JEP), unidas a las acusaciones infundadas contra el trabajo de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, son una muestra de una tarea sistemática de ataque a la construcción de la convivencia. Una compleja "batalla" por la memoria, tal como la denominó hace poco un representante de las Fuerzas Militares, ha venido creciendo y se manifiesta concretamente en el rumbo que ha tomado el Centro Nacional de Memoria Histórica en el gobierno del presidente Iván Duque, los embates contra la caracterización del Museo de Memoria y sus guiones museográficos, la parálisis de los estudios que el centro hizo en el pasado, la reticencia de terceros implicados en dar testimonio sobre sus actuaciones y las de otros actores en el desarrollo del conflicto colombiano y el temor de las víctimas por la custodia y el uso de los archivos que proporcionaron, así como los asesinatos y las amenazas crecientes contra líderes sociales por toda la convulsa geografía de nuestro país, conforman un panorama en el que se busca someter a la memoria al silenciamiento o a la distorsión.

Este es el tamaño de la tarea que tienen frente a sí la investigación y los debates de la comunicación en nuestro país. Y este, el aporte que a dicho desafío busca hacer este libro de la Cátedra UNESCO de nuestra universidad.

#### Referencias

Deleuze, G. (2007). Carta a Uno: Cómo trabajamos juntos. En: *Dos regímenes locos. Textos y entrevistas (1975-1995)*. Pre-Textos.

#### XXV Cátedra Unesco de Comunicación

José Miguel Pereira G.\* Luisa Fernanda Vergara Cuervo\*\*

> La Cátedra Unesco de Comunicación, en su XXV versión, se realizó el 31 de octubre y el 1 y 2 de noviembre de 2018, en la Pontificia Universidad Javeriana. Se la diseñó como un espacio de reflexión sobre comunicación, información y lenguajes de la memoria. En la convocatoria realizada se planteaba que, más allá de pensar la memoria como una remembranza del pasado, es necesario comprender el sentido activo y de construcción permanente que las sociedades hacen sobre su pasado desde el presente, y así hacen de ella un hecho cambiante, vivo y en permanente construcción. Esta perspectiva se ocupa del interrogante tanto por las representaciones y las producciones de la memoria como por las formas de hacer, narrar y re-crear la memoria, los mecanismos de activación, de conmemoración y de remembranza y, sobre todo, las relaciones entre memoria, subjetividades, verosimilitud y pugnas por el sentido.

> Con esa perspectiva, y tomando en cuenta la coyuntura del país, el proceso de paz y de reconciliación, se consideró fundamental, como primera medida, analizar el

<sup>\*</sup> Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. Coordinador de la Cátedra Unesco de Comunicación. Miembro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (Acicom). jmpereira@javeriana.edu.co

<sup>\*\*</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. luisa\_vergara@javeriana.edu.co

papel de la ciencia de la información en los procesos de recuperación, preservación y divulgación de la memoria colectiva. En segundo lugar, desde los estudios del lenguaje, se buscó construir una agenda de investigación orientada a la generación de saberes pertinentes y el fomento de prácticas de intervención social que apuntaran a la recuperación de narrativas olvidadas o aún no contadas que, en conjunto, permitieran reconstruir la memoria del país. Y, en tercer lugar, analizar los procesos de representación, circulación y apropiación social del conocimiento que sobre la memoria se vienen realizando desde la comunicación social, el periodismo y áreas afines.

Relacionadas con los ejes temáticos planteados, se realizaron tres conferencias. La primera, titulada Entre la información, la memoria y el patrimonio: una perspectiva proactiva desde el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico OPCA, estuvo a cargo de Luis Gonzalo Jaramillo Echeverri, quien afirmó que la construcción y el desarrollo de espacios de interacción en torno al tema del patrimonio cultural son tareas que, lejos de concluidas, y según se puede vislumbrar, serán el punto focal de interés para múltiples instancias y actores a lo largo de las próximas dos décadas, dentro del complejo, pero esperanzador, macrocontexto del "posconflicto". Así pues, en dicho escenario, la relación entre información, memoria y patrimonio —particularmente, vista desde la óptica de la comunicación y la difusión para materializar la "apropiación social del patrimonio"—, define un tema central de reflexión académica/teórica, pero también, ante todo, plantea un reto para crear/diseñar instancias/medios/mecanismos de monitoreo/seguimiento a ese tema. En tal sentido, la iniciativa del OPCA, constituye una apuesta proactiva y concreta de comunicación para apropiar el patrimonio.

La segunda conferencia, El giro narrativo: Aportes de los estudios del Lenguaje y de las Ciencias Sociales, fue impartida por Marieta Quintero Mejía, quien sostuvo que a lo largo de las últimas décadas han proliferado los estudios orientados al uso de la narrativa como fuente de indagación; sin embargo, un considerable número de dichas investigaciones reduce la narrativa a su uso técnico-procedimental. En otras palabras, la narrativa se ha empleado como simple estrategia

de recolección. Opuesta al uso instrumental de la narrativa, su conferencia buscó mostrar los supuestos epistemológicos del lenguaje y de las ciencias sociales que más contribuyen a la emergencia de lo que hoy se conoce como el *giro narrativo*, el cual, a su vez, postula la emergencia de la investigación narrativa como otro enfoque de la investigación cualitativa. Según el conferencista, con tal perspectiva, la obra de pensadores como Aristóteles, Bajtín, Todorov, Benjamin y Ricoeur es imprescindible.

La tercera conferencia, Memoria, verdad y comunicación, realizada por Germán Rey, hizo énfasis en la importancia de la comunicación en los procesos de memoria y verdad. Sostuvo su autor que esto se da en muchos sentidos: por ejemplo, para informar a la sociedad, para que esta se exprese, para cualificar la deliberación social, para fortalecer la imagen de las víctimas o para hacer visibles los esfuerzos de la comunidad y del Estado y de las demás organizaciones de la sociedad. Esto se da en un momento en que aumentan el flujo de noticias falsas, la desinformación y los argumentos de odio; especialmente, a través de las redes sociales, las sociedades y los gobiernos, que promueven ejercicios públicos de verdad, como los movimientos de transparencia y las comisiones de la verdad, para tratar de revelar verdades que han sido distorsionadas o claramente borradas de la imaginación social. El caso de los estudiantes asesinados de Ayotzinapa (México) es uno de ellos, como lo es también el propio conflicto armado colombiano. Sostuvo el conferencista que hay iniciativas de comunicación para promover la verdad y la memoria, como las plataformas visuales, los museos y las casas de la memoria, los documentales, los archivos, las series de televisión, las colecciones de libros, las selecciones de músicas, las historias de vida o los experimentos etnográficos. Así mismo, además de los proyectos institucionales de memoria, como el Centro Nacional de Memoria Histórica, existe en Colombia una gran variedad de iniciativas populares de la memoria: por ejemplo, la expedición sensorial de Montes de María, los Abracitos Nasa, las tejedoras de Mampuján o los murales, que son expresiones sociales contra el olvido y la impunidad que tienen en sus prácticas importantes dimensiones comunicativas.

Por otro lado, en esta edición de la Cátedra Unesco de Comunicación se llevaron a cabo tres paneles. El primero, titulado Apropiación del patrimonio cultural, fue moderado por Sergio Orlando Méndez Porras. En este panel, Mónica Álvarez Aguirre presentó el desarrollo de redes como La Red Mundial de Sitios de Conciencia, la Red de Sitios Latinoamericanos y Caribeños (Reslac) y la Red Colombiana de Lugares de Memoria (RCLM) —la cual, a su vez, hace parte de la Reslac—, que vienen trabajando a escala local y regional por unas políticas que respeten principios como la institucionalidad, la preservación, la sostenibilidad, la autonomía, la seguridad, la participación, el pluralismo, la memoria y los retos que tienen los lugares de la memoria frente a los cambios políticos de la región. Por otro lado, Juan Guillermo Martín Rincón, hizo un balance de 20 años de gestión patrimonial en el caso de las ruinas del Panamá Viejo, incluyendo las recientes investigaciones articuladas al proyecto europeo An Artery Of Empire. Sostuvo que, luego de un abandono de casi un siglo, en 1995 el Patronato Panamá Viejo, una institución de régimen mixto, asume la responsabilidad de gestionar, conservar e investigar el Conjunto Histórico Monumental, declarado Patrimonio Mundial en 2003. Y, finalmente, Luz Mery Panche afirmó que la guerra utilizada como mecanismo para el despojo y el control del poder ha impactado profundamente la vida y la cultura de los colombianos. La imposición del modelo económico, el narcotráfico, el extractivismo, los monocultivos, los megaproyectos viales y la militarización entre otros factores, han roto el equilibrio y la armonía del territorio, y se hace necesario reordenar el caos territorial, como tarea indispensable para avanzar en la construcción de paz.

El segundo panel, *El relato como herramienta de investigación*, fue moderado por William Sánchez Amézquita. En primer lugar, Amada Pérez Benavides sostuvo que las regiones del Valle del Sibundoy y la Sierra Nevada fueron, durante buena parte del siglo XX, algunos de los territorios principales de la acción misional de la Iglesia católica; en especial, de los misioneros capuchinos. En su intervención, la participante da cuenta de los procesos de investigación colaborativa que se han desarrollado con el fin de poner en contacto

a las comunidades indígenas con algunas de las imágenes y de los escritos provenientes de tales archivos, y, a partir de ahí, elaborar curadurías conjuntas, con la perspectiva de la museología social, a fin de propiciar procesos de memoria colectiva y de resignificación de las imágenes. Así mismo, María Fernanda Sañudo Pazos analizó las narraciones campesinas que recogen las memorias sobre la separación violenta de las personas y los medios para producir su subsistencia, la privatización y la mercantilización de los bienes comunes, el desmantelamiento de lo comunal, la expropiación de saberes y el control de subjetividades y cuerpos. Los relatos transitan al mismo tiempo con las historias de las resistencias. En los testimonios de los habitantes rurales, ocupan un lugar central lo comunal y lo comunitario. Estos habitantes, hombres y mujeres, hablan de reciprocidad, de solidaridad y de cooperación. A dichos valores les otorgan el papel de principios organizadores que siguen vigentes y se conjugan como fuerzas transformadoras. Finalmente, Mario Fernando Gutiérrez Romero sostuvo que la psicología cognitiva ha indagado la utilidad del discurso narrativo para investigar diversos procesos mentales como constructo metodológico; sin embargo, se vio limitado a su simple capacidad para poner en evidencia la presencia de otros procesos cognitivos subyacentes y dejó de lado su aspecto creativo, que lo sitúa como un proceso que ameritaba investigarse en sí mismo. Para dar cuenta de los avances del uso cualitativo del relato en psicología, se propuso fomentar una discusión en torno al uso del relato como herramienta para analizar y comprender problemáticas socio-científicas o la construcción de representaciones mentales sobre el apego en madres colombianas.

El tercer panel, *Narrar la memoria: prácticas y experiencias*, moderado por Gilberto Eduardo Gutiérrez, contó con la intervención de cuatro panelistas. En primera instancia, Ginna Morelo hizo aproximación teórica y práctica sobre los silencios previos y póstumos que deja la violencia, cuyos tipos, formas, tonos y texturas determinan, en gran medida, la construcción de los relatos íntimos de la guerra. Sostuvo la panelista que el silencio no se puede ubicar por fuera de la lengua: es un lugar dentro de la lengua misma. Esto conduce a

explorar lo que ocurre en ese lugar de quiebres, rupturas, en el que se incuban nuevos relatos, los cuales han de constituir memoria y, en algunos casos, alimentan la producción periodística. Por otro lado, Germán Ortegón Pérez explica cómo, en sus series fotográficas Lo que fuimos, Memorias de arena y Cicatrices, el centro del relato no solo lo constituyen los rostros o los cuerpos de las víctimas o de los victimarios, sino que también lo conforman la historia personal del espectador (liberado o atrapado), que escribe su propio relato a través de la obra invocando sus pasados en lo más íntimo de su evocación, donde, a veces, se involucran nostalgias de cosas vividas y no vividas. Así mismo, Laura Cecilia Cala Matiz analiza, a partir de la revisión de los relatos de tres grupos de Facebook — 1) Fotos Antiguas Bogotá, 2) Yo viví en el Minuto de Dios y 3) Los nacidos entre 1970 y 1985 en Colombia—, las prácticas de construcción de memoria que se generan a través de las formas de contar y conversar en la web. Estos relatos ponen en evidencia los sentidos compartidos de pasado y la conexión con referentes identitarios desde la ciudad, el barrio y la generación. Finalmente, Jorge Iván Bonilla Vélez señaló que en los estudios sobre la memoria de la atrocidad de este país el deber de recordar, el compromiso de debatir y la necesidad de otorgarle legibilidad a lo que nos duele, a lo que no supimos ver o no quisimos ver, a lo que hoy intentamos superar —la guerra—, implica también hacerlo a través de las imágenes. Mediante las fotografías documentales, como los relatos, también se puede producir sentido, revelar asuntos importantes de la vida moral de una sociedad y ayudar a construir una mirada crítica respecto a lo que nos ha ocurrido como sociedad.

En esta edición de la cátedra, por otra parte, se hicieron dos conversatorios. El primero de ellos, *Memoria histórica, resistencia y soberanía territorial*, moderado por Juan Ramos Martín y Juan Carlos Valencia, Dorothy Kidd sostuvo que construir la memoria histórica de una comunidad de personas en un territorio específico es una práctica comunicacional y educativa importante para muchos movimientos sociales contemporáneos y para *justiciar* política en todo el mundo. Esas prácticas juegan un papel clave en el fortalecimiento de lazos culturales y comunitarios, reafirman su visibilidad al cons-

tituir nuevas subjetividades colectivas y al crear imaginarios democráticos más inclusivos. El repertorio de prácticas también se hace esencial a la hora de retar los discursos hegemónicos y las políticas que contribuyen a la expropiación de territorios y al desplazamiento de comunidades. Así mismo, Pablo Escandón Montenegro afirmó en su presentación que los museos son instituciones sociales atravesadas por el eje de la comunicación, como proceso de mediación social. La cultura digital y sus herramientas hacen de los museos espacios inmersivos, donde la comunicación es vital en cuanto a la creación y la circulación de contenidos especializados para cada público de usuarios. Los cibermuseos son medios digitales con narrativas propias, que presentan una evolución del museo tradicional; incluso, son una variante del museo virtual, pues no se centran exclusivamente en el uso de la tecnología para virtualizar las colecciones, sino que transforman la ideología propia del museo y, por ende, a la institución museística que se incorpora en la cibercultura.

El segundo conversatorio, Colombia: desafíos de la memoria a la comunicación, también moderado por Gilberto Eduardo Gutiérrez, contó con la participación de tres ponentes. Jaime Humberto Silva Cabrales, quien sostuvo que la responsabilidad del archivo no culmina con el proceso inicial de conservación y preservación de fuentes, y el respectivo proceso de catalogación, sino que sigue con la responsabilidad que se adquiere frente a una ciudadanía que, en su mayoría, ignora su existencia o la riqueza de su acervo. Los contenidos de un archivo deben ser socializados a través del catálogo, como contenedor de la información acerca de todos los registros digitalizados. Por su parte, Mónica Osorio Aguiar hizo énfasis en que la comunicación es, en esencia, un vínculo, es la posibilidad de intercambiar visiones del mundo y de negociar y reconocer las diferencias. Relatar las historias de la Colombia pobre y excluida no solo se convierte en una oportunidad para transmitir realidades que han sido históricamente silenciadas, invisibilizadas y, en algunos casos, estigmatizadas: además, se constituye en una acción contestataria ante los discursos dominantes que predominan en la configuración de la opinión pública y en la memoria histórica. Contar esa Colombia amplía la comprensión de los problemas sociales y ofrece *otra verdad* para transformar. Finalmente, Luis Carlos Manjarrés Martínez sostuvo que la comunicación posibilita el entendimiento de significados y sentidos. Dicha definición alude directamente a la función comunicativa, sensorial y experiencial de los museos. Y, justamente, eso fue lo que hicieron las víctimas comprometidas con el proceso del Museo de la Memoria Histórica de Colombia, pues lo entendieron como un canal de amplificación de sus voces y sus emociones. Lo hicieron poniendo como énfasis y denominador común las transformaciones, las rupturas y las tensiones que se dan en las personas cuando su experiencia de vida es atravesada por la guerra, para evidenciar que el cuerpo en la guerra se transforma: los daños o los impactos causados dentro del marco del conflicto armado son, para los cuerpos, un punto de no retorno.

Como espacio de conversación y socialización del conocimiento, en esta ocasión en la Catedra Unesco de Comunicación se realizaron, de manera simultánea, nueve Grupos Temáticos (GT), que son espacios en los cuales investigadores, profesores, estudiantes, activistas y miembros de diversas organizaciones tienen la oportunidad de presentar sus investigaciones y sus experiencias. La acogida fue muy amplia, pues se contó con la participación de unos 350 asistentes de varias regiones de país, e, incluso, de varios países de América Latina, y quienes presentaron 161 trabajos, que fueron previamente seleccionados por el comité académico del evento. La distribución de las ponencias y las experiencias por cada GT se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1. Ponencias presentadas por GT en 2018

Grupo temático	N.º de ponencias
GT 1. Medios, TIC e industrias culturales	14
GT 2. Comunicación, política y cambio social	22
GT 3. Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	16
GT 4. Comunicación y educación	24
GT 5. Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	20
GT 6. Estudios de periodismo	16

Continúa

Grupo temático	N.° de ponencias
GT 7. Epistemología, metodología, teorías	17
GT 8. Los lenguajes de la memoria en Colombia	17
GT 9. Información: memoria para el futuro	15
Número total de ponencias presentadas	161

Fuente: elaboración propia, a partir de los registros de la Cátedra Unesco de Comunicación 2018.

Dentro del marco de la Cátedra Unesco de Comunicación, se llevó a cabo la Muestra Audio-Visual *Universitaria Ventanas* 2018. De acuerdo con su coordinadora, María Urbanczyk, la muestra es un espacio abierto a proyectos universitarios de todo el país, y recibió 130 productos, distribuidos en sus 4 categorías: audiovisual (incluye ficción, documental y otros formatos), radio, fotografía y publicidad.

Los jurados de los 130 productos participantes seleccionaron 39 obras, que conformaron la selección oficial: 24 de audiovisual, 12 de fotografía y 3 de radio. Las obras elegidas provenían de universidades colombianas de diferentes regiones y los realizadores de los mejores trabajos audiovisuales fueron premiados con becas para participar en el curso-taller *Flujos de trabajo en la producción audiovisual*, ofrecido por el Centro Ático durante la semana del evento.

La Muestra Audio-Visual Ventanas 2018 cerró con la invitación de Víctor Gaviria, director, guionista y escritor, realizador de *La vendedora de rosas* y de *Rodrigo D, no futuro*. En el conversatorio se hizo la proyección de su más reciente película, *La mujer del animal*, en compañía del actor Tito Gómez. Luego de la proyección se realizó un conversatorio sobre el papel y la importancia del testigo en el cine y en la construcción de memoria, lo que dio lugar a discusiones sobre el feminismo, la violencia en barrios marginales y el posconflicto.

Este libro constituye la memoria de la Cátedra Unesco de Comunicación 2018. En el formato impreso se publican los textos completos de las conferencias, los paneles y los conversatorios. Así mismo, se incluyen los resúmenes presentados por investigadores, profesores, estudiantes, activistas y miembros de organizaciones públicas y privadas que participaron en el evento. El libro, con los textos completos, incluidas las ponencias completas de los GT, se puede consultar

y descargar de la página de la Cátedra Unesco de Comunicación: www.javeriana.edu.co/unesco

Una vez más, la Pontificia Universidad Javeriana, y, especialmente, la Facultad de Comunicación y Lenguaje, agradece la acogida que durante 25 años ha tenido la Cátedra Unesco de Comunicación entre participantes tanto de Colombia como de otros países de la región, en tanto se ha venido consolidando como un espacio de socialización y una experiencia de circulación y apropiación social del conocimiento que se produce en el campo de estudios de la comunicación social y sus áreas afines.